

Исследование рынка аудита

в связи с обязанностью до 1 января 2017 СРОА
выполнить требования по минимальной
численности

Период проведения
исследования:

ноябрь 2016



AuditXP

Генератор свободного времени!

Авторы:

Орлов Александр Владимирович

ООО «ГОЛЬДБЕРГ-СОФТ»

124460, г. Москва, 3-й Западный
проезд, дом 8, стр. 1, офис 233

Тел./факс.: +7 (495) 781-02-22

E-mail: orlov@auditxp.ru

Сайт: www.auditxp.ru

**Москва
2016 г.**

Оглавление

1. ПРЕДПОСЫЛКИ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ	3
2. ЦЕЛИ И МЕТОД ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ	4
3. ПЕРВЫЙ ЭТАП ИССЛЕДОВАНИЯ – ОНЛАЙН ОПРОС	4
Анализ данных E-mail рассылки	4
Анализ результатов онлайн-опроса.....	6
4. ВТОРОЙ ЭТАП ИССЛЕДОВАНИЯ – ТЕЛЕФОННЫЙ ОПРОС	10
Анализ телефонного опроса.....	10
5. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ	12
6. Прогноз численности членов СРОА на 30 декабря 2016.....	16
Прогноз по усредненным данным.....	17
Прогноз по усредненным данным и 19% не действующих АО	18
Прогноз с учетом текущего членства.....	19
Прогноз с учетом текущего членства и 19% не действующих АО	20
Прогноз с учетом текущего членства, 19% не действующих АО и набора 1 800 членов	21

1. ПРЕДПОСЫЛКИ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. До **1 января 2017** года саморегулируемые организации аудиторов, сведения о которых внесены в государственный реестр саморегулируемых организаций аудиторов по состоянию на 2 декабря 2014 года обязаны выполнить требование к количеству членов саморегулируемой организации аудиторов. В случае, если по истечении указанного срока саморегулируемая организация аудиторов не представит в уполномоченный федеральный орган доказательство исполнения требования к **количеству членов** саморегулируемой организации аудиторов, сведения о некоммерческой организации исключаются уполномоченным федеральным органом из государственного реестра саморегулируемых организаций аудиторов (Федеральный закон от 01.12.2014 N 403-ФЗ).

1.2. Пункт 3 Статьи 17 ФЗ-307 устанавливает:

«Некоммерческая организация включается в государственный реестр саморегулируемых организаций аудиторов при условии соответствия ее следующим требованиям:

1) объединения в составе саморегулируемой организации в качестве ее членов не менее **10 000 физических лиц** или **не менее 2 000 коммерческих организаций**, соответствующих установленным настоящим Федеральным законом требованиям к членству в такой организации...».

(в ред. Федерального закона от 01.12.2014 N 403-ФЗ)

1.3. На момент проведения данного исследования **ни одна** из саморегулируемых организаций аудиторов (далее - СРОА) не соответствует указанному критерию.

1.4. Предыдущее исследование рынка аудита связанное с необходимостью СРОА выполнить критерий минимальной численности (период проведения август-сентябрь 2016) показывало, что **до 75% аудиторских организаций** либо уже являются членом СРО РСА, либо планируют перейти в нее до 1 января 2017 года.

Членами СРО РСА по состоянию на 2 ноября 2016 года являются **1633 аудиторских организаций**. По аналитическим данным проекта AuditXP количество реально осуществляющих аудиторскую деятельность аудиторских организаций **не превышает 3900** организаций.

В связи с тем, что 5 октября 2016 года СРО ААС, СРО АПР и НП ИПАР объявили об объединении, учитывая не достаточное количество «реально» существующих аудиторских организаций для существования двух СРОА, складывается угроза, что на 1 января 2017 года **ни одна из СРОА не наберет необходимой по Закону минимальной численности**.

Одновременно я этим по состоянию на 2 ноября 2016 года данное решение **никак не повлияло на динамику прироста СРО РСА**.

2. ЦЕЛИ И МЕТОД ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Целью исследования является прогноз численности аудиторских организаций членов СРО ААС и СРО РСА на 1 января 2017 года, как наиболее близких к выполнению требований Закона.

2.2. В связи с небольшим количеством аудиторских организаций (по данным Реестра – 4335, по данным AuditXP – не более 3900) и неравномерностью их территориального распределения, исследование проводилось в два этапа:

- Первый этап – онлайн опрос (с 2 по 4 ноября 2016);
- Второй этап – телефонный опрос (с 7 по 11 ноября 2016).

3. ПЕРВЫЙ ЭТАП ИССЛЕДОВАНИЯ – ОНЛАЙН ОПРОС

Анализ данных E-mail рассылки

3.1. Для приглашения респондентов был выбран метод рассылки электронных писем с приглашением принять участие в опросе.

Рассылка производилась по базе электронных адресов указанных в Контрольном экземпляре реестра аудиторских организаций, размещенном на сайте Министерства Финансов РФ.

В связи с требованием законодательства из базы были исключены адреса аудиторских организаций, отказавшиеся от получения рассылки проекта AuditXP. Исключенные из рассылки организации были включены в генеральную совокупность для выбора респондентов телефонного опроса (второй этап исследования).

Рисунок 1 Анализ доставки, прочтений и переходов



Полная статистика

Динамика

Геокарта

Экспорт в PDF

Всего	3032	100%
Отправлено	3032	100%
Доставлено	3016	99.5%
Прочитано	1216 / 1676	40.1%
Переходов	416 / 456	13.7%
Отписок	3	0.1%
Жалоб на спам	7	0.2%

3.2. Всего письмо было отправлено на **3032** адреса электронной почты. Учитывая то, что у **158** аудиторских организаций адрес электронной почты совпадает можно утверждать, что письмо было отправлено в 3190 организаций (**73,6%** от 4335 указанных в реестре или **81,8 %** от 3900 реально существующих).

Выделять данных респондентов в отдельную группу не имеет смысла, т.к. лицо принимающее решение в данном случае одно и то же.

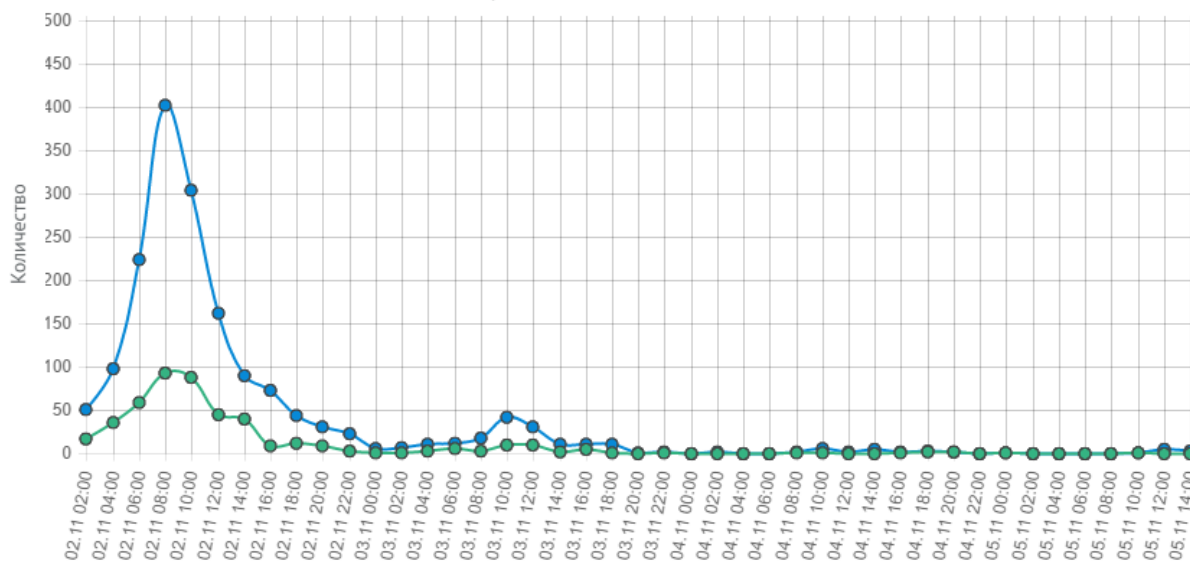
3.3. Доставка состоялась на **3016** адресов (**99,5%** от отправленных). Технически подтверждено **1216** уникальных открытий письма (**40,1%** от отправленных) и **416** (**13,7%** от отправленных) уникальных переходов на форму онлайн-опроса.

Следует учитывать, что в силу несовершенства технологии, количество зафиксированных системой прочтений ниже реального количества прочтений на **10%** - **20%**. Таким образом, процент реальных прочтений письма может составить до **48,12%**.

Динамика рассылки по времени

Email-рассылка "Исследование ранка аудита"

Отправлено **3032** Доставлено **3016**



3.4. Анализ динамики рассылки показывает, что выбранный период проведения опроса позволил принять участие в опросе **99,99%** аудиторских организаций, которым было отправлено письмо. В связи с этим онлайн-анкета была закрыта 4 ноября 2016 года в 23:59:59 для исключения возможности искажения результатов опроса.

3.5. Несмотря на теоретическую возможность принять участие в онлайн-опросе у **3016** аудиторских организаций, реально это сделали лишь **335** респондентов, что составляет **11,1%** от получивших и **27,5%** от прочитавших письмо.

Данное количество респондентов уже **позволяет говорить о наметившейся тенденции**, но не позволяет сделать сколько-нибудь точный прогноз о численности СРОА в силу поляризации мнений и возможных искажений, связанных с несовершенством онлайн-опроса.

Анализ результатов онлайн-опроса

3.6. Всего онлайн-опрос прошло **335** аудиторских организаций из **416 (80,5%)** перешедших на страницу опроса).

3.7. Участие в опросе приняли организации из всех Федеральных округов:

- **Центральный ФО – 7%** от всех организаций региона;
- **Приволжский ФО – 8%** от всех организаций региона;
- **Северо-Западный ФО – 7%** от всех организаций региона;
- **Южный ФО – 11%** от всех организаций региона;
- **Сибирский ФО – 7%** от всех организаций региона;
- **Уральский ФО – 7%** от всех организаций региона;
- **Дальневосточный ФО – 12%** от всех организаций региона;
- **Северо-Кавказский ФО – 11%** от всех организаций региона.

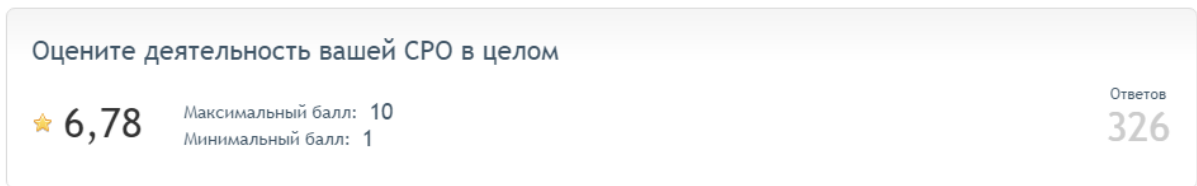


3.8. Распределение респондентов по членству в СРОА:

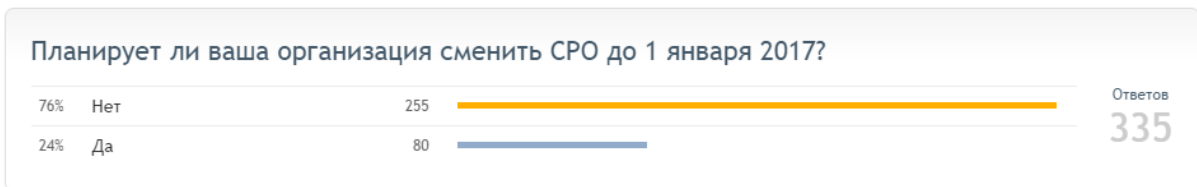
- **СРО РСА – 8%** от всех членов;
- **СРО ААС – 8%** от всех членов;
- **СРО АПР – 8%** от всех членов;
- **СРО РКА – 6%** от всех членов;
- **НП ИПАР – 7%** от всех членов.



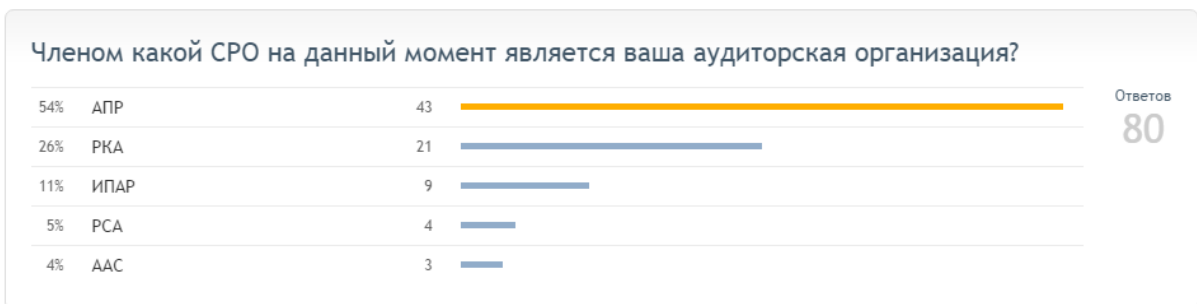
3.9. Средняя оценка деятельности всех СРОА.



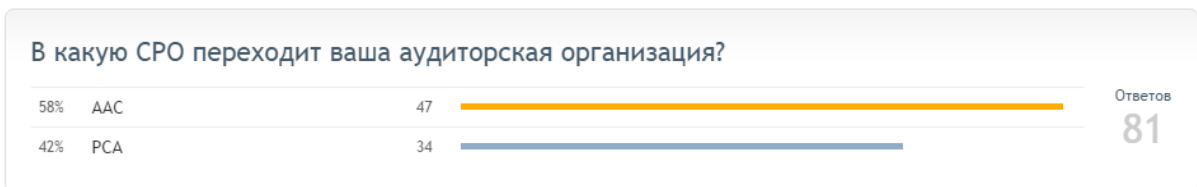
3.10. Общее число организаций меняющих СРОА до 1 января 2017



3.11. Распределение респондентов меняющих СРОА по текущему членству

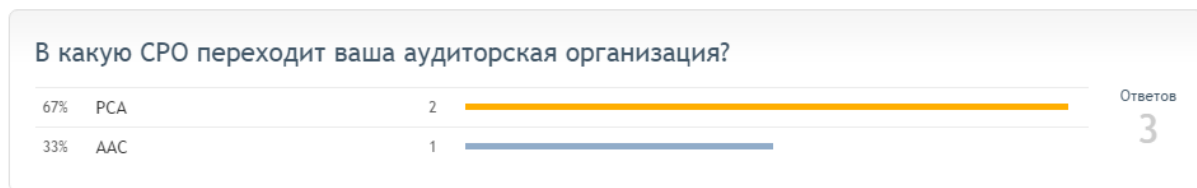


3.12. Общие направления переходов

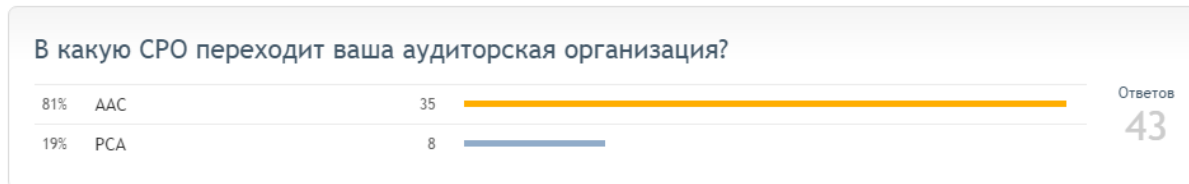


3.13. Предпочтение СРОА в зависимости от текущего членства

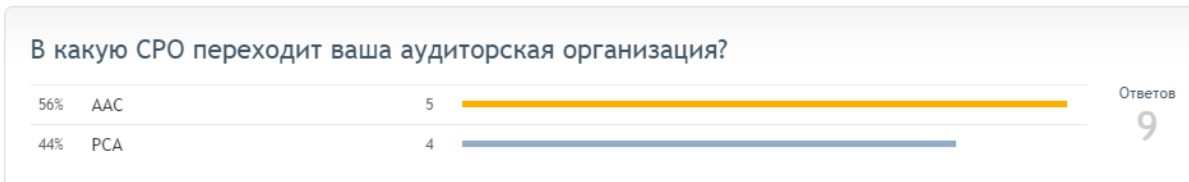
СРО ААС



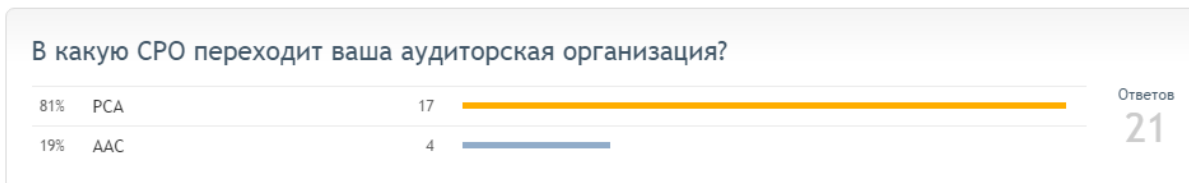
СРО АПР



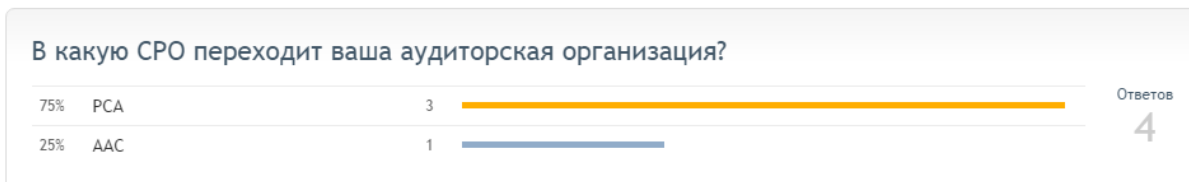
НП ИПАР



СРО РКА



СРО РСА



3.14. Наиболее частые причины выбора респондентами СРО ААС можно объединить в следующие группы:

- **«Выполняю решение об объединении АПР, ААС, ИПАР»**
Данная группа характеризуется осознанным исполнением решения руководства своего СРОА.
- **«Иду по линии наименьшего сопротивления»**
Отличительной чертой данной группы является отсутствие какого-либо интереса к делам всех СРОА, и нежелание тратить усилия на выбор, от которого, по мнению респондентов, ничего лично для них не изменится.
- **«Назло РСА»**
Основной объединяющей чертой данной группы является субъективное недовольство чем-либо связанным с РСА. Например, агрессивная информационная политика, членство в РСА «BIG4» и т.п.
- **«Хочу две СРО»**
По мнению респондентов данной группы их вступление в ААС приведет к тому, что останется две СРОА.

Следует отметить что респонденты, выбравшие СРО ААС, оставили как наибольшее количество причин, так и были более эмоциональны в сравнении с выбравшими СРО РСА. По нашему мнению, это свидетельствует о «протестном голосовании», и **может свидетельствовать об искажении результатов опроса.**

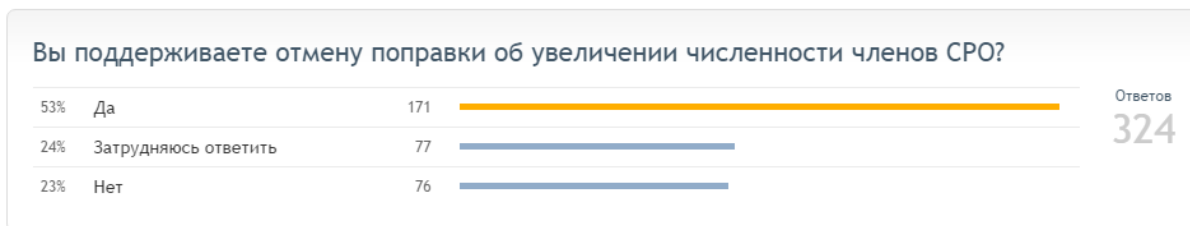
3.15. Наиболее частые причины выбора респондентами СРО РСА можно объединить в следующие группы:

- **«Выполняю решение об объединении МоАП и РКА»**
Данная группа характеризуется осознанным исполнением решения руководства своего СРОА.
- **«Больше шансов»**
Отличительной чертой данной группы является уверенность респондентов, что только РСА способна набрать необходимую минимальную численность. При этом ни какого беспокойства или сожаления, что останется только одна СРО у респондентов не наблюдается.

Респонденты, выбравшие СРО РСА, оставили практически **в 2 раза меньшее** количество причин, были не эмоциональны и практически солидарны. Практически $\frac{3}{4}$, указавших причину выбора СРО РСА, отметили, что она имеет «больше шансов», остальные ссылались на «выполнение решения об объединении МоАП и РКА».

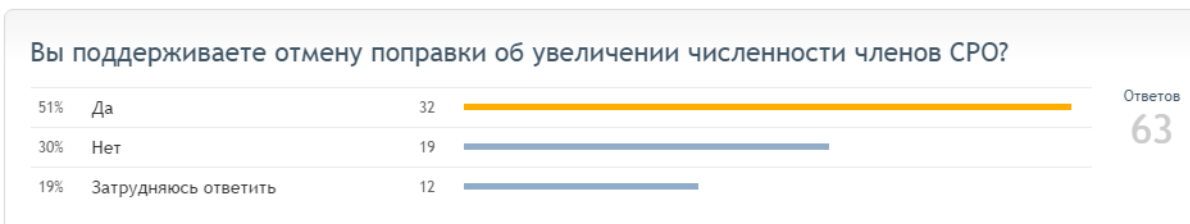
По нашему мнению, это свидетельствует о более взвешенном подходе к выбору СРО, и **снижает риск искажения результатов опроса.**

3.16. Мнение респондентов об отмене минимальной численности членов СРОА.

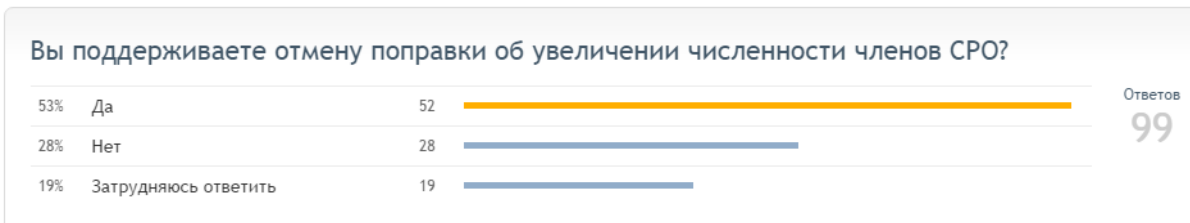


3.17. Мнение респондентов об отмене минимальной численности членов СРОА в зависимости от членства.

СРО ААС

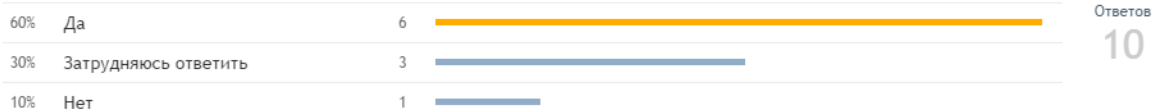


СРО АПР



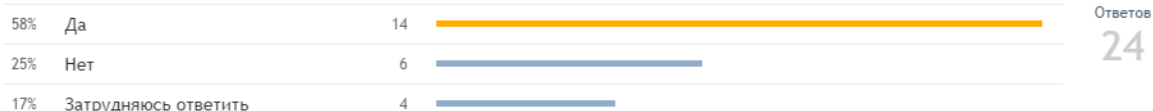
НП ИПАР

Вы поддерживаете отмену поправки об увеличении численности членов СРО?



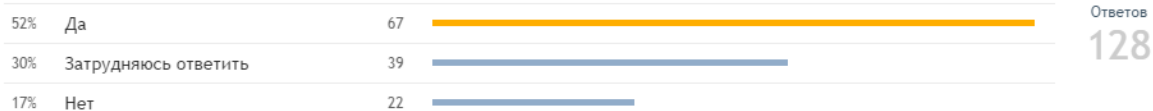
СРО РКА

Вы поддерживаете отмену поправки об увеличении численности членов СРО?



СРО РСА

Вы поддерживаете отмену поправки об увеличении численности членов СРО?



Анализ результатов по вопросу отмены требований Закона в части минимальной численности СРОА показывает незначительные расхождения мнений респондентов в зависимости от того членом какой СРОА они являются.

4. ВТОРОЙ ЭТАП ИССЛЕДОВАНИЯ – ТЕЛЕФОННЫЙ ОПРОС

Анализ телефонного опроса

4.1. Выбор респондентов производился по базе указанных в Контрольном экземпляре реестра аудиторских организаций, размещенном на сайте Министерства Финансов РФ.

4.2. До проведения второго этапа исследования часть респондентов уже приняла участие в онлайн-опросе, они были исключены из второго этапа.

Определяющим признаком для исключения респондента из второго этапа был выбран адрес электронной почты. Из базы телефонного опроса (генеральная совокупность) были исключены **520** адресов электронной почты:

- **297** респондентов, прошли онлайн-опрос и оставили e-mail;
- **223** респондента, перешли из письма на страницу онлайн-опроса.

4.3. Все респонденты, не получившие приглашение к участию в онлайн-опросе (письмо не доставлено, попало в СПАМ), добавлены в базу адресов

телефонного опроса в полном объеме (**26** адресов электронной почты), для 100% обзвона.

4.4. Выборка респондентов из генеральной совокупности производилась статистическим методом - стратификация по региональному признаку с учетом количества аудиторских организаций в регионе, с последующим случайным отбором элементов по каждой страте отдельно.

Объем выборки для телефонного опроса был определен в размере **410** аудиторских организаций. Таким образом, с учетом данных первого этапа исследования и **26** организаций из пункта 4.3 планировалось опросить **771** респондента (**18%** всех аудиторских организаций) из Контрольного экземпляра реестра аудиторских организаций.

4.5. Выборка формировалась с учетом проведенного анализа первого этапа исследования. В частности доля аудиторских организаций не членов СРО РСА и СРО ААС попавших в выборку была увеличена с целью увеличения репрезентативности данных по смене СРОА.

Количество аудиторских организаций отобранных для опроса в каждом из **8** Федеральных округов определялось таким образом, чтобы после объединения с данными первого этапа исследования было опрошено:

- не менее **10%** и не более **25%** от аудиторских организаций данного округа;
- не менее **15%** от общего количества аудиторских организаций.

4.6. Также в ходе телефонного опроса выяснилось, что существенная доля респондентов (**15%** от опрошенных по телефону или **7%** от общего числа опрошенных за оба этапа исследования) еще не определилась с выбором СРОА, в которую будет переходить их аудиторская организация. В связи с этим в вопрос: «В какую СРО переходит ваша аудиторская организация?» было добавлено еще **2** варианта ответа: «Еще не определились» и «Уйдем из аудита».

4.7. Поиск телефонных номеров, для связи с выбранным респондентом, производился следующим образом:

- a) Первоначально осуществлялся набор на номер, указанный в Контрольном экземпляре реестра аудиторских организаций;
- b) При не дозвоне по номеру, указанному в пункте «а», производился поиск номера телефона по CRM-базе AuditXP;
- c) При не дозвоне по номеру, указанному в пункте «b», производился поиск номера телефона по базе Контур.Фокус и Контур.Справочник;
- d) При не дозвоне по номерам, указанным в пункте «с», дальнейший поиск телефонных номеров не производился, респондент помечался как «не удалось связаться».

4.8. Всего было сделано **797** телефонных звонков в **436** аудиторских организаций.

4.9. Удалось связаться с **314** респондентами (**77%** от планируемых **410**) из выборки и с **18** респондентами (**69%** от планируемых **26**) не получивших письмо. Отказались пройти телефонный опрос **73** респондента (**17%** от выбранных для опроса и **31%** от тех с кем удалось связаться).



5. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

5.1. Всего в ходе исследования было опрошено **496** аудиторских организаций (**12%** от зарегистрированных в Реестре на **14.11.2016**). Из них **335** самостоятельно прошли онлайн-опрос, **161** аудиторская организация была опрошена по телефону.

73 (**17%** от выбранных для телефонного опроса) организаций отказались пройти опрос, и с **202** (**46%** от выбранных для телефонного опроса) организациями не удалось связаться.

5.2. Участие в двух этапах исследования приняли организации из всех Федеральных округов:

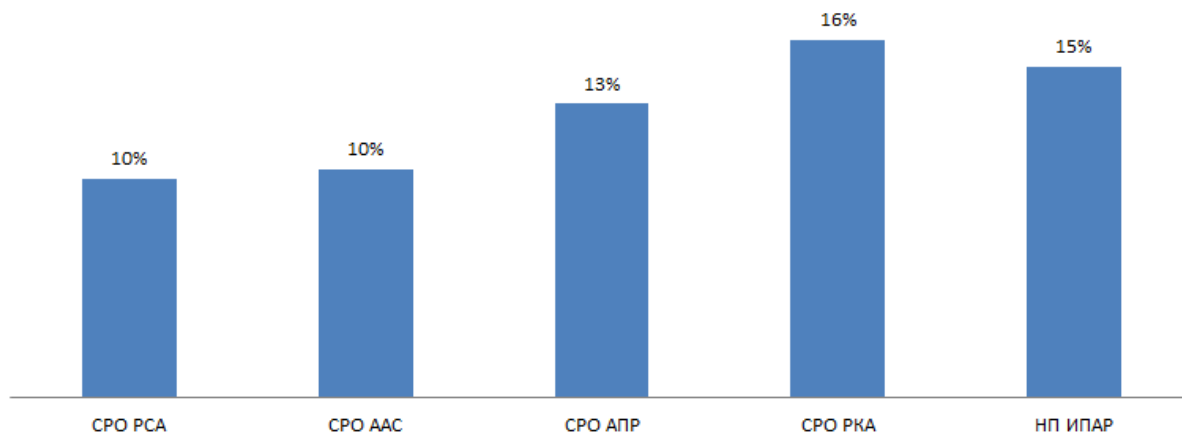
- Южный ФО – **19%** от всех организаций региона;
- Сибирский ФО – **17%** от всех организаций региона;
- Северо-Кавказский ФО – **16%** от всех организаций региона.
- Уральский ФО – **16%** от всех организаций региона;
- Дальневосточный ФО – **15%** от всех организаций региона;

- **Центральный ФО – 14%** от всех организаций региона;
- **Приволжский ФО – 14%** от всех организаций региона;
- **Северо-Западный ФО – 14%** от всех организаций региона;

5.3. Доля респондентов от количества членов в СРОА:

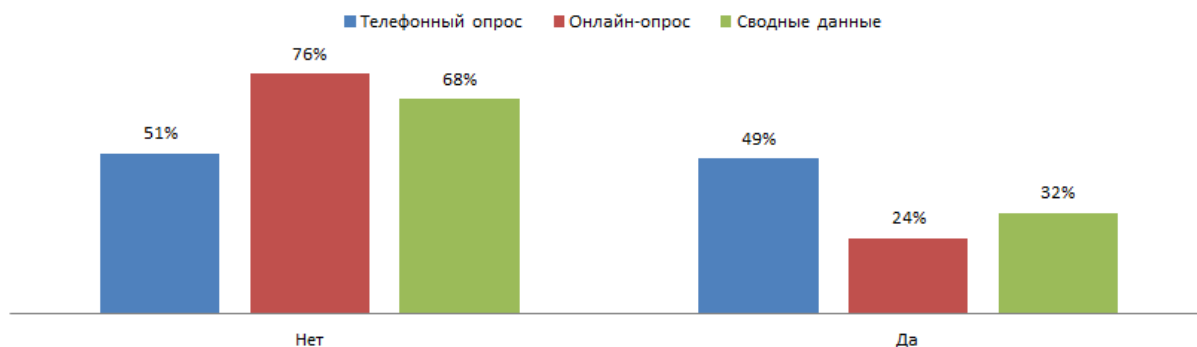
- **СРО РСА – 10%** от всех членов;
- **СРО ААС – 10%** от всех членов;
- **СРО АПР – 13%** от всех членов;
- **СРО РКА – 16%** от всех членов;
- **НП ИПАР – 15%** от всех членов.

Доля респондентов от членов СРОА



5.4. Процент аудиторских организаций меняющих СРОА до 1 января 2017 при телефонном опросе был в 2 раза выше, чем при онлайн-опросе. Это объясняется в первую очередь тем, что на втором этапе исследования была существенно увеличена доля респондентов из СРО АПР, СРО РКА и НП ИПАР, с целью выявления более точных данных.

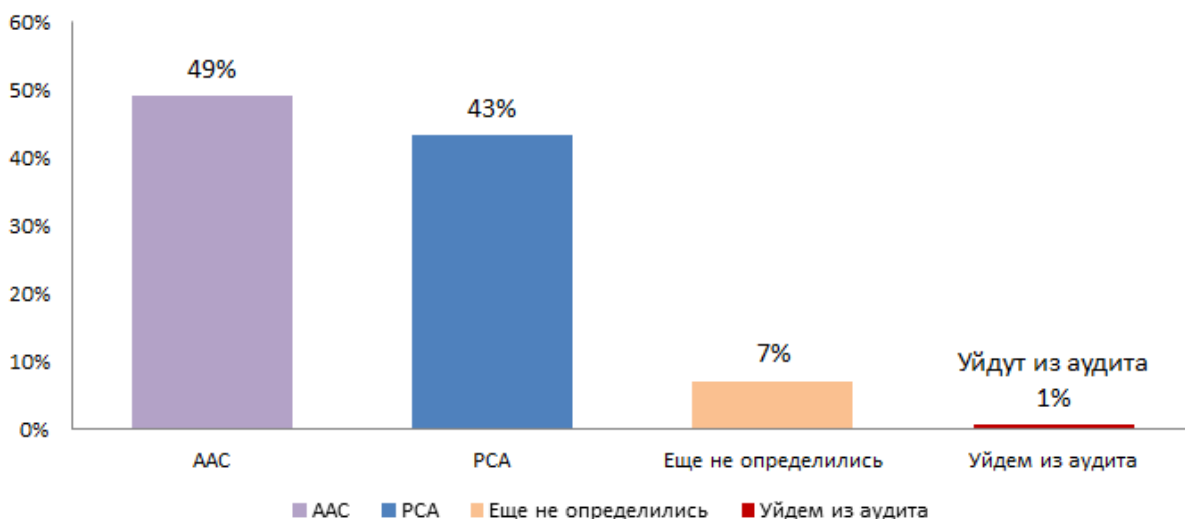
Планирует ли ваша организация сменить СРО до 1 января 2017?



5.5. Анализ распределения респондентов в зависимости от текущего членства показывает, что доля членов СРО ААС и СРО РСА, меняющих до 1 января 2017 года СРОА, не превышает **1%** и не является репрезентативной.

Таким образом, можно утверждать, что члены данных СРОА не изменяют своего членства как минимум до 1 января 2017 года. Следовательно для целей исследования наибольший интерес представляют данные опросов членов СРО АПР, СРО РКА и НП ИПАР.

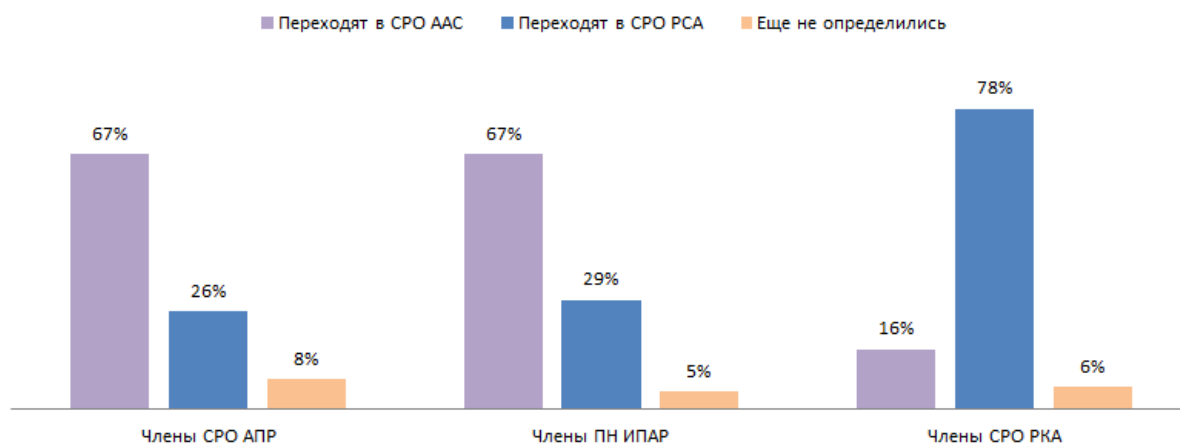
5.6. Общие направления переходов членов СРО АПР, СРО РКА и НП ИПАР



5.7. Сильное влияние на выбор респондентов явно оказывает то, членом какой СРОА является аудиторская организация на данный момент. Так большинство членов СРО АПР и НП ИПАР отдают предпочтение переходу в СРО ААС, а большинство членов СРО РКА – переходу в СРО РСА.

Кроме того, значительный процент составляют организации, которые еще не определились с выбором. Данные респонденты, как правило, говорили, что выбор ими будет сделан в пользу той СРО, которая раньше наберет близкое к 2 000 количество членов.

Предпочтение СРОА в зависимости от текущего членства



5.8. Наиболее частые причины выбора респондентами СРО ААС можно объединить в следующие группы:

- «Выполняю решение об объединении АПР, ААС, ИПАР»

Данная группа характеризуется осознанным исполнением решения руководства своего СРОА.

○ **«Иду по линии наименьшего сопротивления»**

Отличительной чертой данной группы является отсутствие какого-либо интереса к делам всех СРОА, и нежелание тратить усилия на выбор, от которого, по мнению респондентов, ничего лично для них не изменится.

Следует отметить, что в отличие от онлайн-опроса, при телефонном опросе респонденты были менее эмоциональны. По нашему мнению, это связано как с методом исследования, так и с общим снижением эмоционального накала в информационной среде.

5.9. Наиболее частые причины выбора респондентами СРО РСА по сравнению с онлайн-опросом не изменились:

○ **«Выполняю решение об объединении МоАП и РКА»**

Данная группа характеризуется осознанным исполнением решения руководства своего СРОА.

○ **«Больше шансов»**

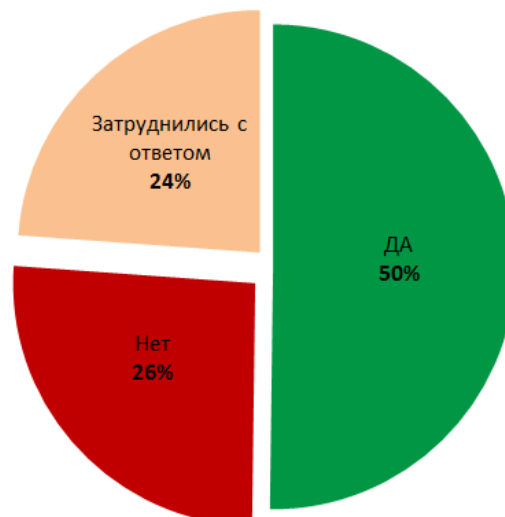
Отличительной чертой данной группы является уверенность респондентов, что только РСА способна набрать необходимую минимальную численность. При этом ни какого беспокойства или сожаления, что останется только одна СРО у респондентов не наблюдается.

Практически $\frac{3}{4}$, указавших причину выбора СРО РСА, по-прежнему отмечали, что она имеет «больше шансов», остальные ссылались на «выполнение решения об объединении МоАП и РКА».

5.10. Мнение респондентов об отмене минимальной численности членов СРОА практически не изменилось.

Анализ результатов по вопросу отмены требований Закона в части минимальной численности СРОА также показывает незначительные расхождения мнений респондентов в зависимости от того членом какой СРОА они являются.

Вы поддерживаете отмену поправки об увеличении численности членов СРО?



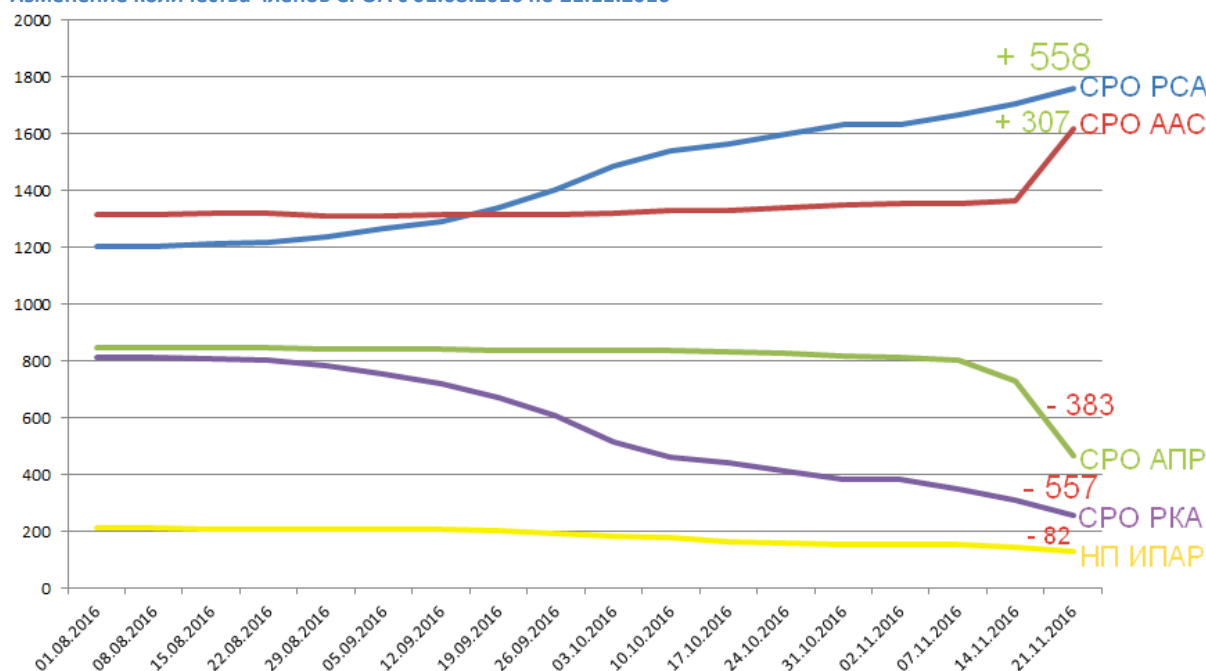
6. Прогноз численности членов СРОА на 30 декабря 2016

6.1. Количество опрошенных в ходе исследования респондентов позволяет сделать вероятностный прогноз о численности аудиторских организаций членов СРОА на 30 декабря 2016 года.

6.2. За основу прогноза взяты данные Контрольного экземпляра реестра аудиторских организаций, размещенном на сайте Министерства Финансов РФ от 21.11.2016 года и результаты данного исследования.

6.3. Текущие показатели реестра:

Изменение количества членов СРОА с 01.08.2016 по 21.11.2016



6.4. При сохранении текущего темпа прироста для достижения численности **2 000** членов:

- СРО РСА потребуется **6 недель**;
- СРО ААС потребуется **19 недель**.

6.5. Учитывая, что **70%** меняющих СРОА до 2017 года, планируют подать документы в новое СРО с **7 ноября** по **9 декабря** 2016, при определенных условиях, выполнить требование 403-ФЗ может как СРО РСА, так и СРО ААС.

6.6. Все, приведенные ниже прогнозы, из-за недостатка данных по общей численности, переходящих в другие СРОА аудиторских организаций в 2016 году, содержат допущение, что до **170** аудиторских организаций будут принимать решение о смене СРОА в начале 2017 года. Данное количество организаций существенно для вероятности выполнения обеими СРОА критериев Закона по минимальной численности.

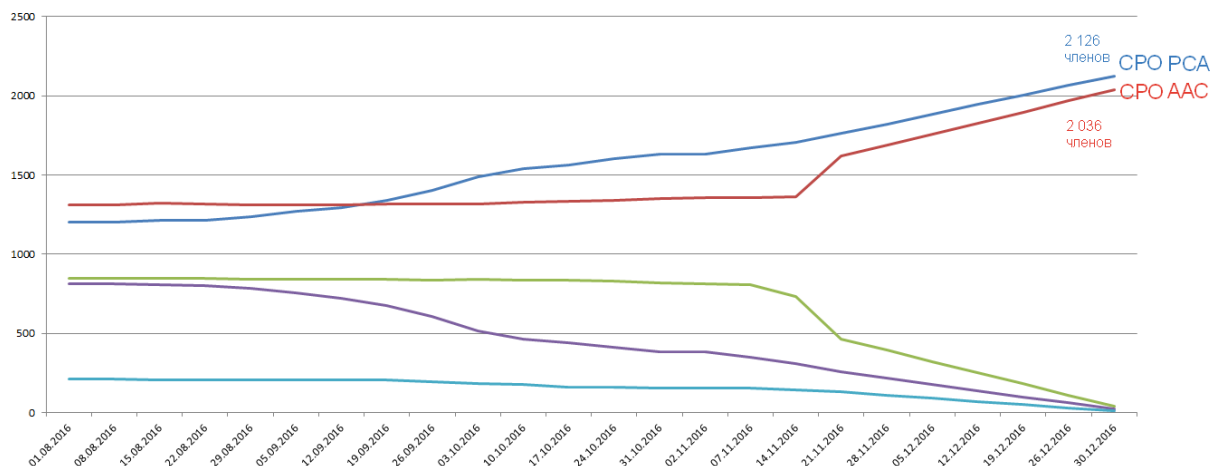
Прогноз по усредненным данным

6.7. За основу данного прогноза взяты предпосылки, что:

- Члены СРО ААС и СРО РСА до 1 января 2017 года не будут менять свое членство;
- Среди членов СРО АПР, СРО РКА и НП ИПАР нет не действующих аудиторских организаций;
- Все члены СРО АПР, СРО РКА и НП ИПАР перейдут в СРО ААС и СРО РСА в следующей пропорции:
 - СРО ААС – 49%
 - СРО РСА – 43%
- Оставшиеся члены СРО АПР, СРО РКА и НП ИПАР перейдут в СРО ААС или СРО РСА в 2017 году.

6.8. Результат прогноза:

21.11.2016	28.11.2016	05.12.2016	12.12.2016	19.12.2016	26.12.2016	30.12.2016
1761	1822	1883	1944	2004	2065	2126
1620	1689	1759	1828	1897	1967	2036
465	394	322	251	180	109	37
255	216	177	138	99	60	20
129	109	89	70	50	30	10
4230	4230	4230	4230	4230	4230	4230



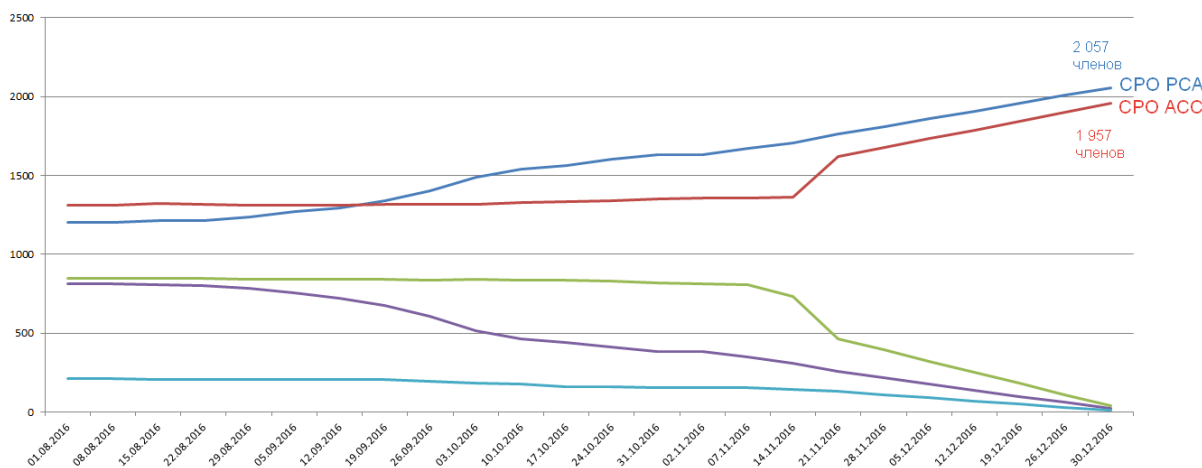
Прогноз по усредненным данным и 19% не действующих АО

6.9. За основу данного прогноза взяты предпосылки, что:

- Члены СРО ААС и СРО РСА до 1 января 2017 года не будут менять свое членство;
- Среди членов СРО АПР, СРО РКА и НП ИПАР есть **19%** не действующих аудиторских организаций;
- Действующие организации члены СРО АПР, СРО РКА и НП ИПАР перейдут в СРО ААС и СРО РСА в следующей пропорции:
 - СРО ААС – **49%**
 - СРО РСА – **43%**
- Оставшиеся члены СРО АПР, СРО РКА и НП ИПАР перейдут в СРО ААС или СРО РСА в 2017 году.

6.10. Результат прогноза:

21.11.2016	28.11.2016	05.12.2016	12.12.2016	19.12.2016	26.12.2016	30.12.2016
1761	1810	1860	1909	1958	2007	2057
1620	1676	1732	1788	1845	1901	1957
465	394	322	251	180	109	37
255	216	177	138	99	60	20
129	109	89	70	50	30	10
4230	4205	4181	4156	4131	4106	4082



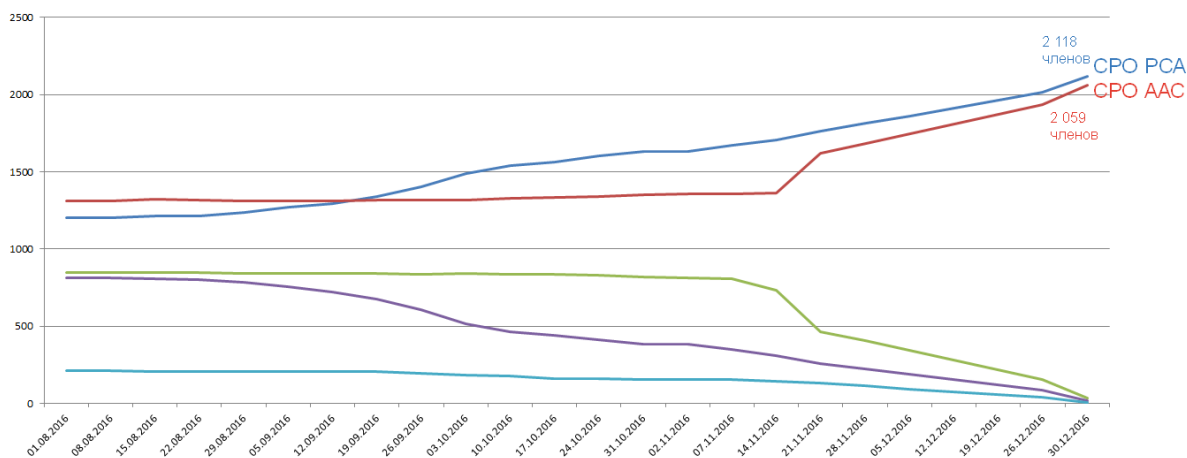
Прогноз с учетом текущего членства

6.11. За основу данного прогноза взяты предпосылки, что:

- Члены СРО ААС и СРО РСА до 1 января 2017 года не будут менять свое членство;
- Среди членов СРО АПР, СРО РКА и НП ИПАР нет не действующих аудиторских организаций;
- В СРО ААС перейдут организации в следующей пропорции:
 - Из СРО АПР – **67%**
 - Из СРО РКА – **16%**
 - Из НП ИПАР – **67%**
- В СРО РСА перейдут организации в следующей пропорции:
 - Из СРО АПР – **26%**
 - Из СРО РКА – **78%**
 - Из НП ИПАР – **29%**
- Оставшиеся члены СРО АПР, СРО РКА и НП ИПАР перейдут в СРО ААС или СРО РСА в 2017 году.

6.12. Результат прогноза:

21.11.2016	28.11.2016	05.12.2016	12.12.2016	19.12.2016	26.12.2016	30.12.2016
1761	1812	1863	1914	1965	2016	2118
1620	1683	1745	1808	1871	1933	2059
465	403	341	280	218	156	33
255	221	187	152	118	84	15
129	111	94	76	58	41	5
4230	4230	4230	4230	4230	4230	4230



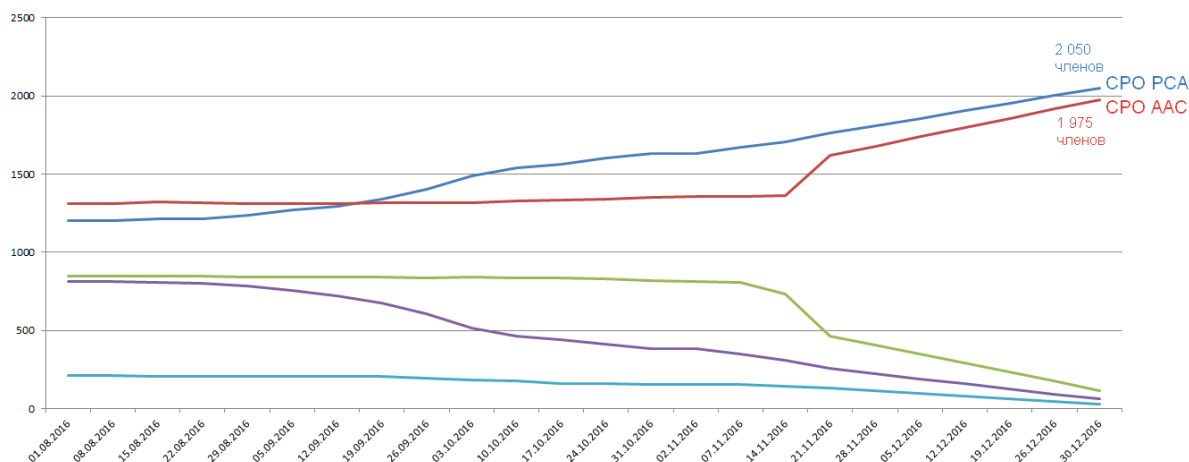
Прогноз с учетом текущего членства и 19% не действующих АО

6.13. За основу данного прогноза взяты предпосылки, что:

- Члены СРО ААС и СРО РСА до 1 января 2017 года не будут менять свое членство;
- Среди членов СРО АПР, СРО РКА и НП ИПАР есть **19%** не действующих аудиторских организаций;
- В СРО ААС перейдут действующие организации в следующей пропорции:
 - Из СРО АПР – **67%**
 - Из СРО РКА – **16%**
 - Из НП ИПАР – **67%**
- В СРО РСА перейдут действующие организации в следующей пропорции:
 - Из СРО АПР – **26%**
 - Из СРО РКА – **78%**
 - Из НП ИПАР – **29%**
- Оставшиеся члены СРО АПР, СРО РКА и НП ИПАР перейдут в СРО ААС или СРО РСА в 2017 году.

6.14. Результат прогноза:

21.11.2016	28.11.2016	05.12.2016	12.12.2016	19.12.2016	26.12.2016	30.12.2016
1761	1809	1857	1906	1954	2002	2050
1620	1679	1738	1798	1857	1916	1975
465	407	349	291	233	174	116
255	223	190	158	126	93	61
129	112	95	77	60	43	26
4230	4230	4230	4230	4229	4229	4229



Прогноз с учетом текущего членства, 19% не действующих АО и набора 1 800 членов

6.15. За основу данного прогноза взяты предпосылки, что:

- Члены СРО ААС и СРО РСА до 1 января 2017 года не будут менять свое членство;
- Среди членов СРО АПР, СРО РКА и НП ИПАР есть **19%** не действующих аудиторских организаций;
- В СРО ААС перейдут действующие организации в следующей пропорции:
 - Из СРО АПР – **67%**
 - Из СРО РКА – **16%**
 - Из НП ИПАР – **67%**
- В СРО РСА перейдут действующие организации в следующей пропорции:
 - Из СРО АПР – **26%**
 - Из СРО РКА – **78%**
 - Из НП ИПАР – **29%**
- Не определившиеся члены СРО АПР, СРО РКА и НП ИПАР перейдут в СРО, которое первое наберет **1 800** членов.

6.16. Результат прогноза:

21.11.2016	28.11.2016	05.12.2016	12.12.2016	19.12.2016	26.12.2016	30.12.2016
1761	1809	1868	1926	1985	2043	2102
1620	1679	1738	1798	1857	1916	1975
465	407	341	275	209	143	77
255	223	187	151	114	78	42
129	112	94	76	57	39	21
4230	4230	4227	4225	4223	4220	4218

